

Unternehmenspolitik der Steinlen-Unternehmensgruppe

Corporate Policy of the Steinlen Group

1. Unternehmensleitbild

Trotz klarer industrieller Ausrichtung wird stets eine gute Handwerkstradition gepflegt:

Kontinuität und Leistung auf der einen Seite, gutes Management und laufende Anpassung an den technischen Fortschritt und die Bedürfnisse andererseits.

Hierbei steht der Mensch – Kunden, Mitarbeiter, Partner – immer im Vordergrund.

Dieses Leitbild ist weisend für unsere gesamte Steinlen-Gruppe (nachstehend STEINLEN genannt):

- ✓ Steinlen Elektromaschinenbau GmbH
- ✓ Boss-Steinlen Elektromaschinen und Pumpen GmbH
- ✓ Elektrotechnik Jantzen GmbH
- ✓ Steinlen Polska Sp. Z o.o.

1. Mission Statement

We are an industrial-scale manufacturer, but we still cultivate proud craft traditions in everything we do.

This means combining continuity and quality with sound management and constant adaptation to technological advancements and changing needs.

And the one thing that never changes is our focus on people – our customers, our employees and our business partners.

This is the mission that drives the entire Steinlen Group (referred to as STEINLEN below):

1.1 Unsere Vision

Mit unseren Stärken in Richtung One-Stop-Shop im Bereich der Antriebstechnik.

Unsere Vision ist daher: Aus der Nische zur Wahrnehmung nachhaltig wachsen.

Produkte und Dienstleistungen für den gesamten Life-Cycle.

1.1 Our Vision

We want to deploy our strengths to become a one-stop shop in the drive technology market.

So our vision is to achieve sustainable growth that will take us out of the niche and into the spotlight.

And to offer products and services for the complete life cycle.

2. Unternehmensphilosophie

Die Geschäftsführung und die Eigentümer der Steinlen-Unternehmensgruppe verpflichten sich zur Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung im Sinne der Menschenrechte, des fairen Umgangs mit Mitarbeitern/innen und Geschäftspartnern und des nachhaltigen Schutzes der Umwelt.

2. Corporate Philosophy

The management and the owners of the Steinlen Group companies are committed to social responsibility: upholding human rights, the fair treatment of employees and business partners, and sustainable environmental protection.

Das Ziel von STEINLEN ist eine sichere Zukunft für Mitarbeiter und Unternehmen. Dieses wollen wir durch stetiges, aber vorsichtiges Wachstum erreichen. Unsere Zukunft liegt in guten Mitarbeitern. Daher ist die Aus- und Weiterbildung nunmehr eine der tragenden Säulen bei STEINLEN.

Von unseren Mitarbeitern erwarten wir die Bereitschaft zu Leistung und unternehmerischem Denken. Jeder Mitarbeiter ist ein wesentlicher Teil unseres Qualitätssystems. Wir leben den Qualitätsgedanken.

STEINLEN hat sich zum Ziel gesetzt, unternehmerisch nachhaltig zu handeln und somit einen entscheidenden Beitrag zum Schutz und Erhalt unserer Umwelt zu leisten. Dies beschränkt sich nicht nur auf die Herstellung unserer Produkte. Als Reparaturbetrieb verfolgen wir grundsätzlich einen ressourcenschonenden Ansatz (Reparatur vor Neuproduktion). Ebenso setzen wir neue Prozess- und Verfahrenstechniken ein.

STEINLEN ist bestrebt, Arbeitsschutz kontinuierlich zu verbessern. Eine erfolgreiche Umsetzung des Arbeitsschutzgesetzes liegt sowohl im Interesse des Unternehmens als auch der Beschäftigten. Gleichzeitig ist ein ganzheitlicher Arbeitsschutz wesentlicher Bestandteil unserer unternehmerischen Gesamtverantwortung. Die Gesundheit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ist uns wichtig und Teil unserer Unternehmenskultur. Mit psychischem und körperlichem Wohlbefinden der Beschäftigten erhöht sich auch deren Sicherheit und Leistungsfähigkeit am Arbeitsplatz.

3. Unternehmenspolitik

Die Unternehmenspolitik wird allen Mitarbeitern bekannt gemacht, relevanten interessierten Parteien zur Verfügung gestellt und jährlich im Rahmen der Managementbewertung auf ihre Eignung und Angemessenheit überprüft.

STEINLEN verpflichtet sich zur Erfüllung der Anforderungen an das Qualitätsmanagementsystem, das Umweltmanagementsystem und das Arbeitsschutzmanagementsystem sowie zu deren kontinuierlichen Verbesserung.

STEINLEN's objective is to ensure a secure future for both the companies and their employees. We aim to achieve this through steady yet cautious growth. And because our future relies on having outstanding employees, training and development programs represent one of STEINLEN's strategic pillars.

From our employees we expect motivation, commitment, and entrepreneurial thinking. Each and every worker is an essential part of our quality system. At STEINLEN, we put the quality mindset into practice.

STEINLEN has set itself the goal of doing business in a sustainable manner and making a significant contribution to protecting and conserving our environment. This applies not only to the manufacturing of our products. As a repair company, we pursue a basic principle of resource conservation by prioritizing repairs over new production. We further deploy the latest advances in process engineering and technology.

STEINLEN seeks to continuously improve health and safety at the workplace. Successfully implementing occupational health and safety regulations is in the interest of both the company and its staff. At the same time, a comprehensive approach to occupational health and safety represents an essential component of our overall responsibility as a company. The health of our employees is important to us; it is part of our corporate culture. The mental and physical well-being of our workers also translates into greater workplace safety and performance.

3. Corporate Policy

Our corporate policy is made known to all employees, distributed to all interested parties, and reviewed each year for suitability, adequacy, and effectiveness as part of the annual management assessment.

STEINLEN is committed to satisfying the requirements of the quality management system, the environmental management system, and the health and safety management system, and also to continuous improving these systems.

Darüber hinaus verpflichtet sich STEINLEN zur Einhaltung aller bindenden Verpflichtungen, wie gesetzliche Regelungen, behördliche Auflagen, Vereinbarungen mit Kunden und Lieferanten oder Tarifverträge.

Hierfür übernimmt die Geschäftsführung die Gesamtverantwortung.

3.1. Qualitätspolitik

In unserer Qualitätspolitik stehen die Geschäftsführung, unser Qualitätsmanager und unsere IMS¹⁾-Beauftragte für folgende Eckpunkte ein:

- Die ständige Sicherstellung der Zufriedenheit unserer Kunden und deren kontinuierliche Verbesserung gehören zu unseren obersten Grundsätzen. Den Maßstab für die Qualität setzen somit unsere Kunden. Deshalb ist ihr Urteil über unsere Qualität ausschlaggebend.
- Zur Sicherung unseres Qualitätsstandards trägt jeder einzelne Mitarbeiter durch seine persönliche Leistung und Sorgfalt bei.
- Es wird sichergestellt, dass qualitäts- und sicherheitsrelevante Tätigkeiten durchgängig geplant, gesteuert und überwacht werden. Damit erfüllen wir die Qualitätsanforderungen unserer Kunden sowie die zutreffenden gesetzlichen und behördlichen Vorschriften.
- Wir verwirklichen das „0-Fehler-Prinzip“. Der Fehlervermeidung messen wir gegenüber der Fehlererkennung besondere Bedeutung bei. Durch einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess soll über das Engagement aller Mitarbeiter auf allen Ebenen die Qualität unserer Produkte permanent gesteigert werden.

Zu der Erfüllung der Anforderungen an das Qualitätsmanagementsystem und zu dessen kontinuierlichen Verbesserung verpflichtet sich STEINLEN vollumfänglich.

STEINLEN is further committed to complying with all binding obligations, including applicable laws, government regulations, agreements with customers and suppliers, and collective bargaining contracts.

Overall responsibility for this compliance rests with STEINLEN's management.

3.1 Quality Policy

Our company management, our quality manager, and our IMS¹⁾ officer are responsible for implementing the following key aspects of our quality policy:

- *Continuously ensuring and improving customer satisfaction is a fundamental tenet of our quality philosophy. This means that the benchmark for quality is set by our customers. So it is their judgement of our quality that matters most to us.*
- *Maintaining our high standards of quality relies on the individual effort and diligence contributed by each and every STEINLEN employee.*
- *We make certain that quality and safety related activities are planned, directed, and monitored from start to finish. Doing so ensures that we fulfill all of our customers' quality requirements and comply with all legal and regulatory obligations.*
- *We put the "zero-defect principle" into practice. This means that we attach particular importance to preventing errors and not just finding them. We have further implemented a continuous improvement process that calls on employees at all levels to do their part in continuously improving the quality of our products.*

STEINLEN is fully committed to meeting the requirements placed on the quality management system and to continuously improving this system.

¹⁾ IMS = Integriertes Managementsystem / *Integrated Management System*

3.2. Umweltpolitik

Folgende Eckpunkte werden von der Geschäftsführung und unseren Gefahrstoffverantwortlichen im Bereich Umweltmanagement gesetzt:

- Wir halten alle Anforderungen im Zusammenhang mit Beschränkungen von Chemikalien, Gefahrstoffen und Konfliktmineralien (REACH²⁾, RoHS³⁾, DFA⁴⁾ etc.) ein und halten dies auch bei unseren Lieferanten nach.
- Wir erfüllen die Beschränkung der Emissionen zum Schadstoffausstoß in die Luft (VOC⁵⁾ Bilanz) und fordern dieses auch von unseren Lieferanten und Partnern.
- Wir kontrollieren und minimieren permanent unser Abfallaufkommen und erhöhen den Grad an Recycling/recyclebaren Alternativen.
- Abfälle werden bei uns konsequent getrennt, um die Recyclingquote zu erhöhen.
- Wir verfügen über eine Abwasseraufbereitungsanlage und stellen somit sicher, dass keine Altöle oder sonstige belastenden Stoffe in den Wasserkreislauf gelangen.
- Wir setzen geeignete (in der Größe optimale) und möglichst recycelbare Verpackungen und Polster ein. Vermeidung von Plastik und Einweg sind oberstes Gebot.
- Bei der Neuanschaffung von Anlagen, Lichttechnik etc. achten wir auf Nachhaltigkeit gemäß dem jeweils neuesten Stand der Technik und Erkenntnissen der Forschung.
- Durch unsere betriebseigene Instandhaltung minimieren wir Anfahrtswege von externen Dienstleistern und setzen auf Reparatur vor Neuanschaffung.
- Durch klare Vorgaben zur Nutzung, Dauer und Zweck sind die Anforderungen an Dienstfahrzeuge im Hinblick auf Lifecycle-Belastung/CO²-Fußabdruck nachhaltig bestimmt.

3.2 Environmental Policy

The following cornerstones of our environmental management system have been defined by company management and by our hazardous materials officers:

- *We work in strict compliance with all regulatory requirements relating to the restriction of chemicals, hazardous substances, and conflict minerals (REACH²⁾, RoHS³⁾, DFA⁴⁾, etc.) and require our suppliers to do the same.*
- *We comply with restrictions on air polluting emissions (VOC⁵⁾ balance) and demand the same from our suppliers and partners.*
- *We constantly work to monitor and minimize waste and to expand recycling and the use of recyclable alternatives.*
- *We strictly separate the waste we produce in order to increase our recycling rate.*
- *Our facilities include a wastewater treatment plant to ensure that no waste oils or other harmful pollutants can enter the water cycle.*
- *We use fit-to-purpose (right-sized) packaging and padding, wherever possible made from recyclable materials. We place top priority on avoiding plastics and non-reusable materials.*
- *We look to ensure that any new machinery, lighting equipment, etc., that we purchase complies with state-of-the-art and state-of-research sustainability criteria.*
- *Our in-house repair and servicing capabilities minimize the need for visits (by motor vehicle) by external technicians and encourages repair over replacement.*
- *By defining clear rules on use, duration and purpose, we have placed sustainability at the core of our requirements for company vehicles with respect to their life-cycle pollution and carbon footprint.*

²⁾ REACH = Chemikalienverordnung / *Chemicals regulation (Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals)*

³⁾ RoHS = Richtlinie zur Beschränkung gefährlicher Stoffe / *Directive on Restriction of Hazardous Substances)*

⁴⁾ DFA = Dodd Frank Act = Synonym für Konfliktmineralien-Verordnung / *US counterpart to the Conflict Minerals Regulation*

⁵⁾ VOC = flüchtige organische Verbindungen / *Volatile Organic Compounds*

3.3. Arbeitsschutzpolitik

Auf folgende Punkte haben sich Geschäftsführung, Arbeitssicherheitsausschuss, Fachkraft für Arbeitssicherheit und Betriebsarzt maßgeblich verpflichtet:

- Arbeits- und Gesundheitsschutz sind integraler Bestandteil unserer Prozesse und täglichen Routinen.
- In der gesamten Unternehmensgruppe gilt das Prinzip der Prävention.
- Wir ermutigen unsere Mitarbeiter, tatsächliche und potenziell ungesunde und unsichere Bedingungen zu erkennen und Vorschläge für Verbesserungen zu machen, so dass Maßnahmen ergriffen werden können.
- Wir erwarten von unseren Führungskräften und Verantwortlichen, dass sie auf Vorschläge und Empfehlungen von Mitarbeitern reagieren und diese weiterverfolgen, bis die Risiken beseitigt oder verringert sind.
- Unsere Mitarbeiter müssen sicherstellen, dass alle Besucher, Dienstleister oder Auftragnehmer, für die sie verantwortlich sind, über die für ihren Aufenthalt geltenden Sicherheitsvorschriften und -bestimmungen informiert werden.
- Es erfolgen regelmäßige Unterweisungen der Mitarbeiter sowie die Durchführung von Unterweisungen bei Neuaufnahme einer Tätigkeit auf Basis der identifizierten Gefährdungen (inklusive korrekativer Maßnahmen).
- Gemeinsam mit der Fachkraft für Arbeitssicherheit und/oder dem Betriebsarzt, unseren Sicherheitsbeauftragten und den verantwortlichen Führungskräften sowie dem Betriebsrat erfolgen regelmäßige ASA-Sitzungen und Begehungen zur Überwachung und Kontrolle der arbeitsbedingten Gesundheitsgefahren sowie den daraus resultierenden Schutzmaßnahmen.
- Wir sorgen für die regelmäßige Durchführung von arbeitsmedizinischen Untersuchungen für betreffende Tätigkeiten. Überdies werden allen Mitarbeitern geeignete Vorsorgeuntersuchungen angeboten.

3.3 Health and Safety Policy

Company management, the occupational health and safety committee, the occupational safety specialist, and the company's medical officer are deeply committed to the following principles:

- *Workplace safety and health protection are an integral part of our processes and our daily routines.*
- *The prevention principle applies throughout the STEINLEN Group.*
- *We encourage our employees to identify existing or potential health and safety hazards and to suggest improvements so that corrective action can be taken.*
- *We expect our executives and others in position of responsibility to respond to employees' suggestions and recommendations and to follow up on them until the risks are eliminated or minimized.*
- *Our employees must ensure that all visitors, service providers and contractors under their supervision are aware of the safety regulations and provisions that apply during their visit.*
- *Our employees receive regular safety training as well as special briefings when taking on new tasks, with instruction in both cases based on the identified hazards and the associated corrective actions.*
- *Regular occupational safety and health committee meetings and inspections are held to supervise and monitor occupational health hazards and the protective measures implemented in response. These are attended by the occupational safety specialist and/or the medical officer, our safety officers, responsible executives, and members of the works council.*
- *We ensure that occupational health examinations are carried out regularly for employees who perform particular activities. Furthermore, all employees are offered the opportunity to receive job-related medical check-ups.*

- Auf freiwilliger Basis der Mitarbeiter suchen und berufen wir Ersthelfer und Brandschutzhelfer, für deren Ausbildung wir Sorge tragen, ebenso wie für die Qualifizierung der Sicherheitsbeauftragten und erforderlichenfalls weiterer befähigter Personen zur Prävention von arbeitsbedingten Gesundheitsstörungen und zur Vermeidung von Unfällen. Die erforderlichen Quoten werden dabei übererfüllt.
- Wir stellen die risikofreie Nutzung von Flucht- und Rettungswegen sowie deren ausreichende Beschilderung sicher. Durch regelmäßige Schulungen, Begehungen und Aktualitätsprüfungen, wird ein Aufrechterhalten fortlaufend sichergestellt.
- Wir stellen sicher, dass Chemikalien gekennzeichnet und fachgerecht eingesetzt sowie gemäß gesetzlicher Vorschriften gelagert werden. Auch hier gilt das Prinzip der Vermeidung an erster Stelle, gestützt durch einen geschulten Umgang.
- Wir tragen im Rahmen der vorbeugenden Instandhaltung Sorge für die sicherheitstechnische Überprüfung der Maschinen, Einrichtungen und Arbeitsmitteln.
- *We seek and appoint employees to serve as volunteer first aiders and fire safety assistants and ensure that they receive the proper training. We further organize the qualification of safety officers and any additional staff required for the prevention of work-related health issues and accidents. In this field, the share of qualified employees is well above the level required.*
- *We make certain that escape and rescue routes are well marked and can be used without risk. Their maintenance is continually ensured through regular training, inspections and reviews to ensure that they meet current requirements.*
- *We ensure that chemicals are accurately labeled, properly used, and correctly stored as required by law. Here again, the principle of avoiding unnecessary use is given top priority and backed up by trained chemical handlers.*
- *Our preventive maintenance work includes inspections to ensure the technical safety of our machines, facilities, and tools.*

3.4 Kommunikationspolitik

STEINLEN hat es sich zum Ziel gesetzt, eine nachhaltige, offene und direkte Kommunikation, sowohl intern als auch extern, zu pflegen.

Wichtig ist für uns stets der zielführende Fluss von erforderlichen Informationen oder Neuigkeiten. Dieses bedarf nicht nur einer ansprechenden Art und Form, sondern vor allem auch einer in Umfang und Häufigkeit sorgfältig abgewogenen Durchführung.

3.4 Communication Policy

STEINLEN seeks to cultivate sustained, open and direct communications both inside and outside the group.

The important thing for us is to maintain a useful flow of necessary news and information. The manner and form of communication should appeal to the given audience, but it is above all important that the content be carefully balanced with respect to scope and frequency.

Generell hat STEINLEN folgende Zielgruppen identifiziert:

- Kunden, das Zentrum und der Grundstein unseres Wirkens
- Mitarbeiter und Partner, das Fundament unserer Arbeit
- Potenzielle Kunden und Partner für nachhaltige Geschäfte und Grundlage jeden Wachstums
- Nachwuchs, unsere Chance heute und für die Zukunft
- Behörden und Institutionen

Unternehmensweit werden – je nach Information und Interessens-/Zielgruppe – folgende Kommunikationswege genutzt:

- E-Mail: relevante Neuigkeiten, schneller Informationsaustausch
- Telefonie: schnelle, zielgerichtete Informationen, kurze Wege, zweckgebunden
- Brief: wenn angebracht und erforderlich
- Fax: direkter rechtssicherer Austausch (alternativ zur digitalen Kommunikation, welche vorzugsweise genutzt wird)
- Homepage/Infobanner: nachhaltige, große Veränderungen, für eine breite Zielgruppe
- STEINLEN TV/Screens: relevante Informationen an alle Mitarbeiter
- Social Media (z. B. Instagram): generell relevante Neuigkeiten für eine breite Zielgruppe, zusätzlich Ansprache über dedizierte Kanäle, z. B. für Recruiting
- Sponsoring:
 - Sozial: mit dem Hauptziel der Förderung von Vereinen/Gruppen/Institutionen und deren regionale Stärkung, welche mit den Werten von STEINLEN übereinstimmen bzw. diese umsetzen
 - Reichweitenwirksam: Vereine, welche über eine regionale Verbundenheit verfügen und mit den Werten und der Philosophie von STEINLEN übereinstimmen, mit dem Ziel der Erhöhung unserer Reichweite und der Generierung von Nachwuchs

STEINLEN has identified the following target groups for its communications:

- *Customers, the core and the foundation of our work*
- *Employees and partners, the backbone of our operations*
- *Potential customers and partners, for the sustainable business that is the basis for growth*
- *Trainees and apprentices, keys to our success both today and tomorrow*
- *Authorities and institutions*

The following communication channels are used company-wide depending on the information and the stakeholders or target group involved:

- *E-mail: For relevant news and the rapid exchange of information*
- *Telephone: For quick, targeted information, one-on-one communication for a specific purpose*
- *Letter: Still used where appropriate and necessary*
- *Fax: For direct and legally valid communication (alternative to the preferred method of digital communication)*
- *Homepage / info banner: To announce major, long-term changes, intended for a wide audience*
- *STEINLEN TV/screens: For broadcasting relevant information to all employees*
- *Social media (Instagram, etc.): Generally relevant news for a wide audience; for more specific topics, such as recruiting, dedicated channels are used*
- *Sponsorship:*
 - *Helping the community: The primary aim is to support and strengthen local clubs, groups and institutions that share STEINLEN's values and put them into practice*
 - *Extending our reach: By sponsoring clubs and associations that have local roots and that share STEINLEN's values and philosophy, we work to extend our reach while building a pool of potential trainees*

Ein weiterer Eckpunkt ist die Verbands- und Innungsarbeit. Mit unseren Schwerpunkten sind wir selbstverständlich auch in den betreffenden Verbänden, Kammern und Innungen aktiv, um zum einen die aktuellen Themen und Vorgehen zu erfahren, den Input dafür zu geben, aber auch um den Interessen unserer Kunden und uns eine breitere Stimme zu geben. Dazu zählen unter anderem:

- Handwerkskammer
- Industrie- und Handelskammer
- Elektroinnung
- Beirat des Elektromaschinenbaus Niedersachsen

Für die Kommunikation bei STEINLEN sind die Geschäftsführung und das Marketing maßgeblich verantwortlich.

4. Unternehmensstrategie

STEINLEN hat sich die nachhaltige und gesunde Entwicklung am Markt durch folgende Schlüsselfaktoren zum Ziel gesetzt:

- Kundenzufriedenheit
- Mitarbeiterzufriedenheit
- Qualität
- Nachhaltigkeit
- Bewusstsein

Hierfür sind in den verschiedenen Bereichen kurz-, mittel- und langfristige Planung und Aufstellung ein unbedingtes Muss. Dazu gehören auch die stetige Beobachtung, Wertung und Anpassung der Ausrichtung und Aufstellung, ohne dabei unreflektiert Trends oder kurzfristigen Erscheinungen zu folgen. Denn am Beginn steht immer eine solide und gute Entscheidung, welche auch Widrigkeiten zum Trotz ohne Nervosität und mit Kontinuität umgesetzt wird.

Another cornerstone of our communication policy is our involvement in trade associations and guilds. With our specialized expertise, we are active in the relevant trade associations, chambers, and guilds, where we not only pick up on and respond to the latest news and developments, but also give greater voice to the interests of our customers and our company. These organizations include:

- *Chamber of Crafts*
- *Chamber of Industry and Commerce*
- *Electrical Guild*
- *Advisory committee of the Elektromaschinenbau Niedersachsen⁶⁾*

Primary responsibility for communication at STEINLEN rests with the company's management and its marketing department.

4. Corporate Strategy

STEINLEN wants to achieve sustainable and healthy growth in its market by pursuing the following key objectives:

- *Customer satisfaction*
- *Employee satisfaction*
- *Quality*
- *Sustainability*
- *Awareness*

To achieve these aims, short, medium, and long-term planning and positioning are absolute musts. This includes the constant monitoring, evaluation and adjustment of where we stand and where we want to go, without blindly following trends or passing fads. For success always begins with a solid and sound decision, which is then implemented in a calm and consistent manner regardless of any obstacles that may arise.

⁶⁾ *electromechanical engineering section of the electrical and information technology guild association for Lower Saxony and Bremen*

Die erste Säule unserer Strategie bildet die stete Weiterbildung und Qualifizierung des Betriebs und der Mitarbeiter. Nur durch Wachstum in neue Bereiche zur Deckung der Marktanforderungen ist eine gesunde Unternehmensausrichtung möglich. Neben der Weiterbildung umschließt dies auch unbedingt die eigene Ausbildung in den erforderlichen Schwerpunkten, nicht nur bezogen auf eine grundlegende Eignung, sondern dediziert den Anforderungen der Märkte möglichst frühzeitig und vollumfänglich folgen zu können.

Die zweite Säule ist die breite Aufstellung in jeglicher Hinsicht. Dabei ist zum einen die regionale Präsenz von entscheidender Bedeutung, um im Bereich Service und Dienstleistung, aber auch Ressourcenmanagement, effizient aufgestellt zu sein. Des Weiteren ist den Anforderungen an das Produkt- und Dienstleistungsportfolio folge zu tragen. Dies bedingt zum einen Partnerschaften, aber auch eigene Produkte und Dienstleistungsangebote. Wichtige Schwerpunktthemen sind hierbei:

- Digitalisierung
- Nachhaltigkeit
- Service on Demand
- One-Stop-Shop

Somit sind diese Punkte im Wesentlichen mit unseren Kunden zu definieren, erarbeiten und umzusetzen bzw. zu leben. Und dies auf allen Ebenen und über alle Wege, vom Brief bis zum persönlichen direkten Kontakt, über den gesamten Lebenszyklus eines Projekts.

Die dritte Säule ist das zuvor bereits erwähnte eigene Produktportfolio. Hierin sind die Anforderungen an Engineered-to-Order-Produkten und -Lösungen umzusetzen, welche der Markt für bestimmte Anwendungen benötigt. Durch die stetig weiter voranschreitende Standardisierung sind gerade in diesem Bereich vermehrt Lösungen zu finden, da sich zwar Produkte, aber oftmals nicht benötigte Maschinen, bestehende Prozesse oder Umgebungsbedingungen standardisieren lassen.

The first pillar of our strategy involves the continuous development of our business operations and the continuous qualification of our employees. Keeping the company on a healthy track is only possible by extending into new fields to meet the needs of the market. Doing so requires not only continuing training and education for current staff, but also in-house apprenticeship programs that emphasize more than basic aptitude in the required specializations. They must also impart the dedicated skills needed to identify market demands as early and fully as possible.

The second pillar involves maintaining a broad-based position in every respect. Of vital importance is the establishment of a regional presence to ensure efficiency in the provision of services as well as in resource management. Of course the demands placed by customers on our product and services portfolio must also be met. This necessitates collaboration in partnerships, but also the ability to offer our own range of products and services. Critical topics here include:

- Digitalization
- Sustainability
- Service on demand
- One-stop shop

These are aspects that essentially need to be defined, developed, implemented and practiced in close cooperation with our customers. And this has to be done at all levels via all channels of communication – from the written letter to face-to-face contact – throughout the entire life cycle of a project.

The third pillar is the company's own product portfolio as mentioned above. Here is where market requirements for engineered-to-order products and solutions for specific applications need to be implemented. Given the non-stop spread of standardization, this is a field where the demand for new solutions is growing steadily. Because while the standardization of products is easily done, standardizing the required machinery, existing processes or ambient conditions is often not so simple.

Allerdings liegt auch hier mit der größte Aufwand, da die Erfüllung der Anforderungen (Kunden, Vorgaben und Gesetze, Technik) immer aktuell sein muss und wir gerade bei den eigenen Produkten und Lösungen den höchsten Qualitätsanspruch pflegen.

Die vierte Säule ist die Nachhaltigkeit in all ihren Ausprägungen. Zum einen das nachhaltige Nutzen von Rohstoffen und Ressourcen, die Reduzierung und, wo möglich, Vermeidung von Abfällen. Einhergehend sind hier die Themen Wiederverwendung oder Nachverwendung von Rohstoffen und Materialien. Zum anderen das nachhaltige Wirtschaften an sich, zum Schaffen von anhaltenden und verlässlichen Beziehungen und Lösungen.

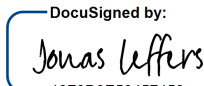
And this is precisely where some of the greatest effort and investment is required if we want to keep up with changing demands (customer requirements, specifications and regulations, new technologies, etc.). We need to stay ahead of the curve, particularly when it comes to our own products and solutions where our own quality expectations are highest.

The fourth pillar of our strategy concerns sustainability in all its forms. We pursue on the one hand the sustainable use of raw materials and resources, and the reduction or, wherever possible, avoidance of waste products. In this context, the reuse and repurposing of raw and other materials are highly relevant issues. On the other hand, we are also striving to make our business itself sustainable by forging solid and dependable long-term relationships and solutions.

**Was wir heute tun, entscheidet darüber, wie die Welt morgen aussieht.
What we do today determines what the world will look like tomorrow.**

- Marie von Ebner-Eschenbach -

Steinlen Elektromaschinenbau GmbH
Burgwedel, 15.02.2024

DocuSigned by:

46F8D3E50457453...

Jonas Leffers
Geschäftsführer / *Managing Director*